

## **Pressemeldung: FC Augsburg nutzt Virtual-Reality-Technologie zur Kundengewinnung**

Juli 2019

Einen VIP-Bereich „erlebbar“ zu machen und Business-Seats zu verkaufen, obwohl der Neubau gerade erst angelaufen und aktuell nicht mehr als eine Baustelle zu sehen ist. Vor dieser Herausforderung standen der FC Augsburg und die XCYDE GmbH als technischer Dienstleister des Fußball-Bundesligisten.

Ziel war es alle Business-Seats im neuen, erweiterten VIP-Bereich der WWK-Arena, mit dessen Ausbau im Mai begonnen worden war, pünktlich zum Saisonstart am 24. August zu verkaufen.

Die Herausforderung des Fußballclubs wurde durch die von der XCYDE GmbH eigenentwickelte Software namens „Porter“ gelöst. Diese Anwendung ermöglicht es, Immobilien virtuell bereits vor Baubeginn bzw. Fertigstellung zu begehen.

Die XCYDE GmbH erweiterte den real vorhandenen VIP-Bereich des Clubs virtuell um die im Bau befindlichen Elemente. Das Ergebnis waren interaktiv, im dreidimensionalen Raum erkundbare 600 Quadratmeter mit großzügigen Sitzbereichen, einem Barbereich mit umlaufender LED-Anzeige und Video-Walls.

Der FC Augsburg lud dann Bestands- und Zielkunden ein, sich ein Bild vom neuen VIP-Bereich zu machen und sich frühzeitig Business-Seats zu sichern. Die Gäste setzten sich eine Virtual-Reality-Brille auf, bekamen einen Controller in die Hand – und konnten damit „Meter für Meter“ den neuen VIP-Bereich durchschreiten.

Michael Ströll, kaufmännischer Geschäftsführer des FC Augsburg: "XCYPDE ist es gelungen, diese faszinierende Anwendung binnen kürzester Zeit zu entwickeln. Viele unserer Gäste kamen zum ersten Mal mit Virtual Reality in Kontakt und waren von der Möglichkeit, schon heute einen Blick in die Zukunft zu werfen, begeistert. Für uns bot der Einsatz dieser Technik die Möglichkeit die Vorzüge der neu gestalteten VIP-Bereiche für unsere Partner und Sponsoren erlebbar zu machen."

Kai C. Thomas, Gründer & geschäftsführender Gesellschafter der XCYDE GmbH: „Mit Entwicklungen aus dem Mixed-Reality-Bereich helfen wir unseren Kunden, wettbewerbsfähig zu bleiben und neue Zielgruppen zu erschließen. Wie effizient und kreativ wir dabei arbeiten, zeigt das Beispiel des FC Augsburg.“

**Wir laden Sie herzlich ein**, die XCYDE GmbH in Leipheim zu besuchen und sich von uns mittels Mixed Reality in neue Welten begleiten zu lassen. Natürlich gehört auch der neue VIP-Bereich des FC Augsburg zu den Projekten, die wir Ihnen vorstellen möchten.

Für Ihr Interesse danke ich Ihnen.

Herzliche Grüße aus Leipheim,

Kai C. Thomas  
Founder & Managing Partner

### *Über die XCYDE GmbH:*

*Die XCYDE GmbH, mit Hauptsitz in Leipheim (Landkreis Günzburg) und einer Niederlassung in München, wurde 2016 von Kai C. Thomas gegründet und ist auf die Entwicklung von Software sowie die Umsetzung von individuellen Kundenlösungen im Bereich von Mixed Reality Produkten spezialisiert. Die XCYDE.io-Dienstleistungen und Technologien unterstützen Unternehmen auf ihrem Weg der digitalen Transformation. Mehr zum Unternehmen und weiteren spannenden Projekten: [www.xcyde.io](http://www.xcyde.io)*

### **XCYDE GmbH**

Albert-Einstein-Str. 1 | 89340 Leipheim | Germany  
+49 (0) 82 21 / 367 580-0  
[info@xcyde.io](mailto:info@xcyde.io) | [www.xcyde.io](http://www.xcyde.io)